

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2025

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
XI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА»
2 – 5 ИЮНЯ 2025 Г.

День 1, 02.06.2025 (Понедельник)

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 11:30 Зал «Альфа-Банк»	Визионерская сессия БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КУДА ДВИГАТЬСЯ ОТРАСЛИ	
---	--	---

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые модели взаимодействия. Какие изменения происходят в ритейле сегодня?
- Тренды настоящего и будущего. Как определить потенциальную выгоду?
- Инвестиции. Необходимость выбора, что будет развивать бизнес в ближайшее время?
- Какие задачи сегодня решает искусственный интеллект?
- Можно ли прогнозировать, какими инструментами будут владеть нейросети через пару лет?

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 12:00 Зал «Перекрёсток»	Круглый стол NORECA	
---	--------------------------------------	--

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 12:00 Зал «Черноголовка»	Пленарное заседание РЫНОК БЕЗ КОНТРАФАКТА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)	
--	--	---

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка рынка нелегальной продукции в России;
- Эффективная система мер противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции;
- Создание условий для сокращения контрафакта и устойчивого экономического роста;
- Применения IT-технологий в борьбе с контрафактом и фальсификатом;
- Защита контроль продукции на маркетплейсах, инструменты борьбы с подделками.

02.06.2025 (Понедельник) 10:00 – 12:00 Зал «Гранат»	Круглый стол LEGAL	
---	-------------------------------------	---

02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

**ИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ПРЕДВОСХИЩАЯ ПОТРЕБНОСТИ
КЛИЕНТА**



02.06.2025

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ЭДО



02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Альфа-Банк»

ПАБЛИК-ТОК С ЭКСПЕРТАМИ

Альфа-банк



02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СБЕРБАНК



02.06.2025

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «А»

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика в ценообразовании. Big Data и Smart Analytics;
- Ценообразование в ритейле: выбираем эффективную стратегию;
- Как компании зарабатывают с помощью ценообразования: практика и кейсы;
- Как объединить ценообразование от спроса, рынка и издержек;
- Найти баланс между ценностью / ценами и бизнес-целями.

02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 18:00

Зал

Финансовая сессия

ГАЗПРОМБАНК

Закрытое мероприятие



02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 14:00

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

**РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ**

Anti-Illlicit trade congress (Антиконтрафакт)



02.06.2025

(Понедельник)

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

**ВЫБОР НАИЛУЧШЕГО: IT ПРОДУКТЫ И КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РИТЕЙЛА**

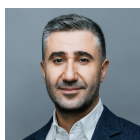
Технологии/ Инновации /IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие задачи стоят перед ритейлом, поставщиками и производителями сегодня?
- Выбираем ритейлерам оптимальное ИТ-решение;
- Цифровые решения , которые впечатляют;
- Оптимизация ритейл-процессов с помощью AI и ML;
- «Витая в облаках». Преимущества облачных технологий;
- Системы видео – распознавания, электронные ценники, виртуальные кассы;
- Компьютерное зрение, как анализ покупательского поведения и не только.

МОДЕРАТОР



Александр Хачиян

основатель интегратора AWG и маркетплейса Skillstaff

02.06.2025

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

**МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО. СИЛА ГИБРИДНОГО ШОППИНГА - ЛУЧШЕЕ
ИЗ ОБОИХ МИРОВ**

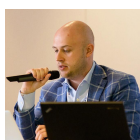
Технологии/ Инновации /IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Будущее уже сегодня. Что изменится в торговле? Чего ожидать?
- Инновационные решения в торговом зале и на виртуальной полке. Что уже работает?
- AR/VR-гарнитуры или смарт-очки, различные «умные» зеркала;
- Есть ли предел автоматизации? Роботы вместо людей;
- Роль ИИ в розничной и онлайн торговле. Все «ЗА» и «ПРОТИВ».

МОДЕРАТОР



Евгений Усенко

вице-президент по развитию и инновационным проектам Inventive Retail Group

02.06.2025

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ИННОВАЦИИ ПЛАТЕЖНОГО РЫНКА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор инноваций и новых подходов к платежам;
- Как новые платежные сервисы изменят опыт потребителей?
- Умные устройства и высокотехнологичные аксессуары для ускорения платежей;
- Платежные решения: что внедрить уже сейчас и что ждать в будущем;
- Платежи в виртуальной и дополненной реальности.

02.06.2025

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «А»

Экспертная сессия

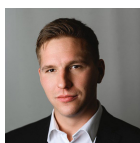
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ динамики расходов-показатели и методика;
- Рациональные подходы к снижению расходов в ритейле;
- Оптимизация расходов: как делать точно не нужно?
- Как снизить уровень потерь в розничном магазине?
- Как экономить время и деньги?
- Оптимизация затрат на персонал, торговый персонал;
- Автоматизация на пользу оптимизации.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов

эксперт по операционной эффективности в рознице

02.06.2025

(Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

АНТИКОНТРАФАКТ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



02.06.2025

(Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ: ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ И РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

Коммерческая недвижимость



02.06.2025

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

ДАЛЬШЕ НАСТОЯЩЕГО. BIG DATA И ИИ

Технологии/ Инновации /IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Главные возможности применения ИИ и Big Data в ритейле;
- Как организовать комплексную автоматизацию основных бизнес-процессов?
- Как получить максимум пользы от качественной аналитики?
- ИИ в ритейле: интересные эксперименты 2024.

МОДЕРАТОР



Семен Теняев
основатель TenChat

02.06.2025

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

АВТОКОНТРАФАКТ: МЕРЫ БОРЬБЫ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



02.06.2025

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Коммерческая недвижимость



День 2, 03.06.2025 (Вторник)

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

ПАБЛИК-ТОК С ЭКСПЕРТАМИ

Зал «Альфа-Банк»

Альфа-банк



03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 12:00

Экспертная сессия

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

Зал
«Перекрёсток»

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Топ тренды клиентского опыта: Как меняется индустрия?
- Клиентский сервис в условиях противоречия;
- Как оптимизировать расходы на клиентскую поддержку?
- Сервис, который понравится Вашим клиентам
- Какие инструменты клиентского опыта помогут в борьбе с оттоком?

МОДЕРАТОР



Надежда Романова
директор по маркетингу «Леонардо»

СПИКЕР

Константин Гонтмахер,, генеральный директор «ИЮЛЬ»

03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ

Зал
«Черноголовка»



03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



03.06.2025 (Вторник)

10:00 – 11:30

Экспертная сессия

ESG

Зал «Колизей»



03.06.2025 (Вторник)	Экспертная сессия	
10:00 – 12:00	ЮВЕЛИРНАЯ РОЗНИЦА	
Зал «А»		

03.06.2025 (Вторник)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	EDTECH: ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ	
Зал «В»	Образование	

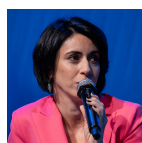
03.06.2025 (Вторник)	Пленарное заседание	
12:00 – 13:30	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЛИДЕРОВ РИТЕЙЛА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	
Зал «Альфа-Банк»		

03.06.2025 (Вторник)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	КОЛЛАБОРАЦИИ В РИТЕЙЛЕ	
Зал «Черноголовка»		

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Наследие брендов и привлечение новой аудитории;
- Как брендам сохранить актуальность на постоянно меняющемся рынке?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕР

Анастасия Праведнова, PR- директор «Гжельский фарфоровый завод»

03.06.2025 (Вторник)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	WINE RETAIL	
Зал «Гранат»	Конгресс современной виноторговли	

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ESG

Зал «Колизей»



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

EDTECH: ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

Зал «В»

Образование



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

ТЕХНОЛОГИИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА : AI, VOICE BOT И НЕЙРОСЕТИ

Зал
«Перекрёсток»

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Клиентский сервис нового времени. Какие технологии повышают продажи?
- Как быть на шаг вперед среди конкурентов? Как быстро адаптироваться к новым технологиям?
- AI, Voice Bot – доступность и персонализация взаимодействия. в чем преимущества ботов?
- Нейросети на страже клиентского сервиса. Практика применения;
- Автоматизация службы поддержки, обращений, что тут нового?

МОДЕРАТОР



Дмитрий Дмитриев

партнер консалтинговой платформы BOOOSTER, бизнес-консультант в области стратегического маркетинга и продаж, преподаватель программ MBA и Executive MBA

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

SPORT РИТЕЙЛ

Зал «А»



03.06.2025 (Вторник)

14:00 – 15:00

ВОПРОСЫ VS ОТВЕТЫ

Зал «Альфа-Банк»

Прямой диалог на сцене



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ESG

Зал «Колизей»



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ДИЗАЙН РИТЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВ

Зал «В»

Дизайн магазинов



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

BEAUTY

Зал
«Черноголовка»



03.06.2025 (Вторник)

Мастер-класс

14:30 – 15:30

WOW - СЕРВИС!

Зал «А»

Клиентский опыт



03.06.2025 (Вторник)

15:30 – 17:30

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Зал
«Перекрёсток»



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ESG

Зал «Колизей»



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:00

PR-СТРАТЕГИИ: АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

Зал «А»

I часть



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Антикризисный пиар в ритейле. Как это работает?
- Основные причины кризисов и способы борьбы;
- ORM - работа с репутацией в сети - от удаления и корректировки публикаций в СМИ до реагирования агентами влияния;
- Превентивные меры: от проработки карты рисков до учреждения кризисного комитета;
- PR первого лица: чего стоит избегать в период кризиса?

МОДЕРАТОРЫ



Оксана Резник

заместитель генерального директора PR-агентства Comunica



Полина Упитис

директор коммуникационного агентства Core PR, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

BEAUTY

Зал
«Черноголовка»



03.06.2025 (Вторник)

Экспертная сессия

17:00 – 18:00

PR-СТРАТЕГИИ: ЭВОЛЮЦИЯ PR

Зал «А»

II часть



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Будущее PR. Основные проблемы рынка;
- PR и/или marcomm?
- Синергия PR, GR и маркетинга;
- Ребрендинг: как минимизировать риски и увеличить шанс на успех;
- Все оттенки пиара: какой «цвет» наиболее эффективен и актуален сегодня;
- Инфлюенсеры и блогеры. Как создать имидж и не испортить репутацию.

МОДЕРАТОРЫ



Оксана Резник

заместитель генерального директора PR-агентства Comunica



Полина Упитис

директор коммуникационного агентства Core PR, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

День 3, 04.06.2025 (Среда)

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Альфа-Банк»

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ. ГРАНИ РАЗУМНОГО

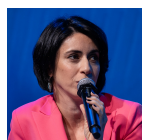
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Разговариваем с покупателем. Есть ли место сторителлингу в маркетинге 2025?
- Реальный и виртуальные миры. Новые способы взаимодействия с покупателем;
- Новые подходы к сотрудничеству с инфлюенсерами;
- Кто станет следующим поколением маркетологов? Какие навыки будут востребованы для успешной работы?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал
«Перекрёсток»

Аналитическая сессия

РОССИЙСКИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕСОМ РЫНКА 2025

E-commerce



04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:00

Зал
«Черноголовка»

АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ FMCG РЫНКА

FOOD. Аналитический обзор



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как поменялся потребительский рынок;
- Тренды в потребительском поведении, ключевые цифры;
- Самые ожидаемые изменения в сфере розничной торговли FMCG;
- Смещение фокуса с продукта на потребителя.

МОДЕРАТОР



Кирилл Терещенко
генеральный директор Котани Россия и СНГ

СПИКЕРЫ

Наталья Загвоздина, глава Аналитического управления «Сбер КИБ»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «Ромир»

Алексей Горбатенко, директор группы управления проектами GFK

04.06.2025 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Пленарная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



04.06.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ЛОГИСТИКА И ЗАКУПКИ. НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ВЭД. КАК УСТОЯТЬ И СПРАВИТЬСЯ С ВЫЗОВАМИ?

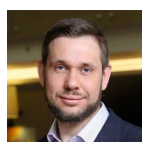
Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние международных транспортных коридоров на логистику;
- Международные расчеты и нивелирование санкционного давления; Как теперь расплачиваться за товар?
- Таможенно – тарифное регулирование ВЭД;
- Сертификация и лицензирование: особенности получения разрешительных документов;
- Китай и актуальные проблемы цепей поставок.

МОДЕРАТОР



Артур Леер
вице-президент и председатель правового комитета АЗИ

04.06.2025 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

HR

Зал «А»



04.06.2025 (Среда)

11:30 – 13:30

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ПОВЫШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Зал
«Черноголовка»

FOOD. Круглый стол коммерческих директоров



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами столкнулся традиционный ритейл за последний год. Как изменилась торговля?
- Как повлияет на ритейл принятие закона о доли полки для локальных производителей?
- Сделки M&A – ждать ли сюрпризов между ТОП 10?
- Переосмысление бизнес-моделей. Какие наиболее выигрышные для ритейла;
- Какие инструменты стимулирования спроса оказались наиболее эффективными?
- Омниканальность: как подружиться с покупателем?
- EDLP/EDPP – стратегия: сильные и слабые стороны; Какова долгосрочность этой стратегии и вероятность возврата к High/Low. Насколько актуальны модели EDLP и High Low?
- Как ритейлерам и производителям удерживать персонал от массовых переходов в онлайн.

МОДЕРАТОР



Кирилл Терещенко

генеральный директор Котани Россия и СНГ

04.06.2025 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 14:00

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ
НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ**

Зал
«Перекрёсток»

E-COMMERCE



04.06.2025 (Среда)

Пленарная сессия

12:00 – 14:00

ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО: ЧТО ОЖИДАТЬ ОТ РЫНКА?

Зал «Колизей»

Supply Chain



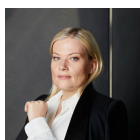
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегия развития транспортной логистики в 2025 году;
- Как адаптировать мировые тенденции в логистике под российские реалии? Что взять на вооружение?
- Какие технологии и инновации помогут логистическим компаниям сохранить ключевые позиции на рынке?
- Примеры сервисов на основе ИИ в сфере логистики;
- WMS (систем управления складом) и TMS (транспортных систем) в сочетании с искусственным интеллектом : преимущества и бонусы для компании;
- Внедрение робототехники на складах и беспилотных транспортных средств.

МОДЕРАТОРЫ



Кирилл Власов
генеральный директор STS Logistics



Марья Дей
заместитель генерального директора Simple

СПИКЕРЫ

Алексей Ермаков, директор по логистике «Снежная королева»

Георгий Баутин, руководитель Дирекции управления транспортом «Почта России»

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ДЕФИЦИТ ПЕРСОНАЛА

Зал «А»

HR



04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 2025-2026

Зал «Альфа-Банк»

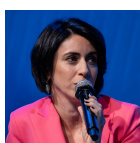
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как определить эффективность новых инструментов? Что будет работать в 2026 году?
- Как применение ИИ меняет маркетинговые стратегии?
- Роль контента в ритейл маркетинге;
- CVM, персонализация, big data - лучшие практики в ритейл маркетинге.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



04.06.2025 (Среда)

14:00 – 16:00

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ

Зал
«Черноголовка»

FOOD. Круглый стол коммерческих директоров



04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

RETAIL MEDIA

Зал «Альфа-Банк»

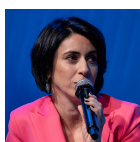
Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Retail Media - онлайн и оффлайн стратегии развития партнерских предложений;
- Ритейл или медиа? Привлекаем клиентов или стимулируем продажи?
- Интеграция digital и оффлайн стратегий ритейла для максимального охвата и вовлечения аудитории;
- Использование big data и технологий для создания персонализированного клиентского опыта.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

04.06.2025 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная дискуссия

5 ВОПРОСОВ О ЕСОМ СТРАТЕГИИ

E-COMMERCE



04.06.2025 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

РОЗНИЧНЫЕ МАРШРУТЫ: ВСЕ О ДОСТАВКЕ 360°

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как повысить эффективность курьерской доставки в условиях, когда стоимость обработки заказов растёт ежедневно?
- Без чего не обойтись для повышения эффективности «последней мили»?
- Соотношение цены и ценности услуги: как правильно сопоставить?
- Трансформируется ли последняя миля в экспресс –доставку?
- Как доставлять больше за меньшие деньги?
- Цифровые решения для последней мили. Умные решения для логистики.

МОДЕРАТОР



Ольга Сатановская
генеральный директор PIM Solutions

04.06.2025 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал «А»

Экспертная сессия

HR



04.06.2025 (Среда)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

CRM-СИСТЕМА - КЛЮЧ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДАЖАМИ

Зал «Альфа-Банк»

Marketing



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- CRM системы в России: как развиваются технологии?
- Какая CRM идеально подходит для ритейла?
- Тренды среди разработчиков. Чего не хватает пользователям?
- Облачные CRM для среднего и малого бизнеса;
- Еще больше ИИ в CRM. Как меняется клиентский опыт?
- Примеры хороших интерфейсов CRM.

МОДЕРАТОР



Ирина Баршак

директор по клиентскому опыту и программе лояльности Gulliver Group

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ПОТЕНЦИАЛ E-GROCERY. ТЕМПЫ РОСТА НА МАКСИМУМ

Зал
«Перекрёсток»

E-COMMERCE



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика количества покупок e-grocery. Какая сейчас ситуация на рынке?
- Как изменился покупатель и его предпочтения?
- Основные проблемы операционной эффективности: логистика, упаковка, маркетинг;
- Как участники рынка видят развитие e-grocery?
- Новые бизнес модели в индустрии e-grocery;
- Технологии, ассортимент, регионы.

МОДЕРАТОР



Александр Шуркаев

руководитель группы по работе с федеральным ритейлом Нильсен

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

FOOD TECH

Зал
«Черноголовка»

FOOD



04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

"УМНЫЕ" СКЛАДЫ. РОБОТИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Зал «Колизей»

Supply Chain



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эволюция складов за последние 10 лет;
- Тренды 2025 в сфере складской логистики;
- Какие есть примеры успешно работающих «умных складов»?
- Технологии, которые оправдывают денежные и временные затраты;
- Автономные мобильные роботы (AMR), роботизированные руки для комплектации и упаковки;
- Оценка эффективности внедрения автоматизации и роботизации.

МОДЕРАТОР



Мария Маслянская

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

04.06.2025 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

HR

Зал «А»



04.06.2025 (Среда)

Семинар-практикум

17:00 – 18:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



День 4, 05.06.2025 (Четверг)

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	FASHION	
Зал «Альфа-Банк»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА	
Зал «Перекрёсток»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	ГОТОВАЯ ЕДА	
Зал «Черноголовка»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	WINE RETAIL	
Зал «Гранат»	Конгресс современной виноторговли	

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
10:00 – 11:30	МАРКЕТПЛЕЙСЫ - НОВЫЕ СОЦСЕТИ? ОТКРЫВАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЫСОКИХ ПРОДАЖ	
Зал «Колизей»		

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- На каких социальных площадках проводят время российские покупатели?
- Новый взгляд на процесс шоппинга: 3D обзоры, технологии дополненной и виртуальной реальности и др;
- Live -шоппинг для повышения вовлеченности, конверсии и лояльности к бренду;
- Как блогеры бьют рекорды продаж в прямом эфире?
- Потребительская психология и разница поколений.

05.06.2025 (Четверг)	Круглый стол	
10:00 – 12:00	КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ	
Зал «А»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	FASHION	
Зал «Альфа-Банк»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА	
Зал «Перекрёсток»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	СТМ: ОПЕРЕЖАЯ КОНКУРЕНТОВ	
Зал «Черноголовка»		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	WINE RETAIL	
Зал «Гранат» Конгресс современной виноторговли		

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:00 – 13:30	B2B МАРКЕТПЛЕЙСЫ: ОЧЕВИДНЫЕ И НЕОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА	
Зал «Колизей»		

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие B2B маркетплейсов: успеть за трендами;
- На что обращают внимание B2B-клиенты? что в приоритете?
- Успешная концепция B2B маркетплейсов;
- Какие технологии будет развивать рынок B2B электронной коммерции?
- Перспективы и риски автоматизации работы с B2B-клиентами в различных отраслях;
- Заменят ли закупки на B2B-маркетплейсах офлайн-закупки в будущем?

05.06.2025 (Четверг)	Экспертная сессия	
12:30 – 14:30	КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ	
Зал «А»		

05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал
«Перекрёсток»

Экспертная сессия

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА



05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал
«Черноголовка»

Экспертная сессия

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

FOOD



05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



05.06.2025 (Четверг)

14:00 – 16:00

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СЕЛЛЕРЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетплейсы сегодня: основные изменения;
- Новые правила логистики и усиленные требования к упаковке;
- Самые продаваемые товары на маркетплейсах. Динамика покупок;
- Кто он - успешный селлер? Навыки и качества прежде всего;
- Как преуспеть на маркетплейсах: руководство к действию;
- «О чем говорят» гуру продаж на маркетплейсах? Истории успеха.

МОДЕРАТОР



Алексей Вдовин

руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Цифровые сервисы для электронной коммерции» «Почта России»

СПИКЕРЫ

Полина Воронина, руководитель b2b-маркетинга Flowwow

Евгений Богданов, управляющий директор по развитию бизнеса ЕКОМ+ «Почта России»

05.06.2025 (Четверг)

15:00 – 17:00

Зал «А»

Экспертная сессия

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ



05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА

Зал
«Перекрёсток»



05.06.2025 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли

